

Taller de Marketing Digital – Práctica 1 – Presencia Digital
Impartido por: Rogelio Ferreira Escutia – Fecha: 5 de noviembre del 2018

1) Producto o servicio a ofrecer:

2) Marca:

3) Logo:

4) Slogan:

5) Valor Agregado:

6) Registro de Marca:

7) Registro del Nombre de dominio:

8) Hosting:

9) Redes Sociales:

10) Microblog:

11) Imágenes:

12) Videos: